



GAMBIO PRAXIS-HANDBUCH

Band 1

Erste Schritte

Vom ersten Administrator-Login bis zur sicheren Shop-Freischaltung

Zielgruppe	Shopbetreiber, Administratoren und technische Betreuer
Ausrichtung	Gambio 5.x; selbstgehostete und Cloud-basierte Shops
Stand	06.08.2026
Herausgeber	Gambio-Tuning - Torsten Lewe

Eigenständig formulierte Arbeitshilfe. Keine offizielle Veröffentlichung der Gambio GmbH.

0 So ist dieses Handbuch aufgebaut

Ein kompakter Leitfaden für die sichere Inbetriebnahme eines neuen Gambio-Shops.

Dieses erste Handbuch folgt der Reihenfolge des Kapitels "Erste Schritte" im öffentlich zugänglichen Gambio-Entwicklerhandbuch. Die Inhalte wurden neu formuliert, praxisorientiert gegliedert und um eigene Prüf- und Sicherheitslisten ergänzt. Es handelt sich nicht um eine wortgetreue Kopie des offiziellen Handbuchs.

VERSIONSHINWEIS: Menübezeichnungen und einzelne Funktionen können je nach Shopversion, Theme, installierten Modulen und Cloud- oder Selbsthosting-Variante abweichen. Prüfe bei Abweichungen immer die Bezeichnung in deinem aktuellen Gambio Admin.

Cloud-Shop oder selbstgehosteter Shop?

Die grundlegende Bedienung ist in beiden Varianten weitgehend vergleichbar. Bei Cloud-Shops übernimmt Gambio unter anderem die technische Updatebereitstellung. Einige Werkzeuge, etwa SQL, Server-Informationen oder vollständige Dateisicherungen, stehen dort nicht oder nur eingeschränkt zur Verfügung. Bei selbstgehosteten Shops liegen Dateizugriff, Hosting, Backups und Serverkonfiguration stärker in der Verantwortung des Betreibers.

Die neun Schritte dieses Bandes

1	Anmelden Administratorzugang prüfen und sicher verwenden.
2	Offline schalten Unfertige Inhalte vor Besuchern schützen.
3	Grunddaten konfigurieren Shop-, Steuer-, Zahlungs-, Versand- und SEO-Basis einrichten.
4	Artikel vorbereiten Kategorien und erste Produkte strukturiert einpflegen.
5	Rechtstexte einbinden Informationsseiten technisch korrekt bereitstellen.
6	HTTPS prüfen Verschlüsselte Verbindung sicher aktivieren und testen.
7	Layout anpassen Theme, Logo, Navigation und mobile Darstellung gestalten.
8	Testbestellungen durchführen Alle relevanten Kombinationen vor dem Start prüfen.
9	Shop freischalten Finale Kontrolle, Online-Schaltung und erste Überwachung.

Inhaltsübersicht

1. Vorbereitung vor der ersten Anmeldung
2. Im Shop anmelden
3. Shop offline stellen
4. Grundkonfiguration vornehmen
5. Kategorien und Artikel einpflegen
6. Rechtliches und Informationsseiten
7. SSL und HTTPS sicher aktivieren
8. Layout und Theme anpassen
9. Shop vollständig testen
10. Shop online stellen
11. Go-live-Checkliste
12. Schnellübersicht und Quellenhinweis

ARBEITSWEISE: Bearbeite die Kapitel möglichst in der angegebenen Reihenfolge. Markiere erledigte Prüfpunkte direkt in der Checkliste am Ende des Handbuchs.

1 Vorbereitung vor der ersten Anmeldung

Eine saubere Vorbereitung verhindert, dass du während der Einrichtung zwischen Zugangsdaten, Rechtstexten und technischen Informationen suchen musst. Lege vor Beginn einen Projektordner an und sammle alle benötigten Unterlagen an einem geschützten Ort.

Benötigte Informationen

- ☐ Shopadresse und Administrator-E-Mail-Adresse
- ☐ Sicheres Administratorpasswort und gegebenenfalls Zugang zur Zwei-Faktor-Authentifizierung
- ☐ Hosting-, FTP/SFTP- und Datenbankzugänge bei einem selbstgehosteten Shop
- ☐ Firmenname, Inhaber, Geschäftsanschrift, Telefon und zentrale E-Mail-Adresse
- ☐ Steuerliche Grundeinstellungen und zuständige Lieferländer
- ☐ Mindestens eine geplante Zahlungsweise und Versandart
- ☐ Geprüfte Rechtstexte und Pflichtinformationen
- ☐ Logo, Farbvorgaben und erste Artikelbilder
- ☐ Informationen zum SSL-Zertifikat der Shopdomain

SICHERHEIT: Speichere Passwörter und Zugangsdaten nicht in frei zugänglichen Tabellen oder unverschlüsselten E-Mails. Verwende einen Passwortmanager und getrennte Konten für verschiedene Administratoren.

Vor Änderungen: Sicherung festlegen

Bei selbstgehosteten Shops sollte vor größeren Eingriffen eine aktuelle Datei- und Datenbanksicherung vorhanden sein. Bei Cloud-Shops prüfst du, welche Sicherungs- und Wiederherstellungsfunktionen im gebuchten Paket enthalten sind. Dokumentiere, wer eine Wiederherstellung durchführen kann.

2 Im Shop anmelden

MENÜPFAD

Shopbereich > Konto / Login > Anmelden

Nach der Installation meldest du dich mit der während der Einrichtung festgelegten Administrator-E-Mail-Adresse und dem zugehörigen Passwort an. Nach erfolgreicher Anmeldung erscheint im Shopbereich der Zugang zum Gambio Admin.

Schritt für Schritt

1

Schritt 1

Öffne die normale Shopadresse in einem aktuellen Browser.

2

Schritt 2

Rufe den Kunden- beziehungsweise Kontologin im oberen Bereich des Shops auf.

3

Schritt 3

Trage die Administrator-E-Mail-Adresse und das Passwort ein.

4

Schritt 4

Klicke auf "Anmelden".

5

Schritt 5

Prüfe, ob der Link oder Button "Gambio Admin" angezeigt wird, und öffne den Administrationsbereich.

ALTERNATIVER ZUGANG: Wenn der Shop bereits offline ist, kannst du die Administrationsanmeldung über deine Domain mit dem Pfad `/login_admin.php` aufrufen.

Sofort prüfen

- ☐ Kannst du den Gambio Admin öffnen?
- ☐ Ist die Administrator-E-Mail-Adresse aktuell?
- ☐ Ist das Passwort einzigartig und ausreichend lang?
- ☐ Sind unnötige oder alte Administratorkonten deaktiviert?
- ☐ Ist eine Zwei-Faktor-Authentifizierung verfügbar und eingerichtet?

3 Shop offline stellen

MENÜPFAD

Inhalte > Shop online/offline

Ein frisch installierter oder noch in Bearbeitung befindlicher Shop sollte nicht öffentlich erreichbar sein. Im Offline-Modus sehen Besucher eine Platzhalterseite, während Administratoren weiter an der Einrichtung arbeiten können.

WICHTIG: Ein Hinweis wie "Testshop" ersetzt keine Offline-Schaltung. Unfertige Preisangaben, Testartikel oder unvollständige Rechtstexte können rechtliche und geschäftliche Risiken verursachen.

Vorgehensweise

1	Prüfschritt 1 Öffne im Gambio Admin den Bereich "Inhalte".
2	Prüfschritt 2 Rufe "Shop online/offline" auf.
3	Prüfschritt 3 Aktiviere den Offline-Modus und speichere die Änderung.
4	Prüfschritt 4 Öffne den Shop anschließend in einem privaten Browserfenster, um die Besucheransicht zu kontrollieren.
5	Prüfschritt 5 Teste zusätzlich den Administratorzugang über /login_admin.php.

Offline-Seite sinnvoll gestalten

Die Offline-Seite sollte kurz erklären, dass der Shop vorbereitet oder gewartet wird. Veröffentliche dort keine unfertigen Angebote. Eine Kontaktmöglichkeit kann hilfreich sein, sollte aber nur mit den tatsächlich erreichbaren Kontaktdaten angegeben werden.

4 Grundkonfiguration vornehmen

MENÜPFAD Einstellungen > Shop

Die Grundkonfiguration legt fest, mit welchen Unternehmensdaten, Steuerregeln, URLs, Zahlungsarten und Versandarten dein Shop arbeitet. Nimm diese Einstellungen vor dem umfangreichen Anlegen von Artikeln vor, weil spätere Änderungen Preise, Bestellungen und Darstellungen beeinflussen können.

4.1 Stammdaten des Shops

- ☐ Name des Shops
- ☐ Inhaber beziehungsweise Betreiber
- ☐ Land und Region
- ☐ Geschäftsanschrift
- ☐ Telefonnummer und zentrale E-Mail-Adresse
- ☐ Standardwährung und Standardsprache

4.2 Steuerliche Grundeinstellungen

Prüfe die im Shop angelegten Steuerklassen, Steuerzonen und Steuersätze anhand deines tatsächlichen Geschäftsmodells. Die technische Einstellung ersetzt keine steuerliche Beratung. Kleinunternehmer sollten die entsprechende Mehrwertsteuerdarstellung aktivieren, bevor Preise und Artikel angelegt werden.

EINGABEFORMAT: Bei numerischen Preisfeldern verwendet Gambio technisch häufig einen Punkt als Dezimaltrennzeichen. Prüfe die Eingabe am Beispiel eines Testartikels, bevor du große Datenmengen importierst.

4.3 Zahlungs- und Versandarten

MENÜPFAD Module > Zahlungsweisen und Module > Versandarten

Installiere und konfiguriere mindestens eine passende Zahlungsweise und eine Versandart. Zugangsdaten externer Zahlungsanbieter werden in der jeweiligen Modulkonfiguration hinterlegt. Führe die Einrichtung zunächst im Test- oder Sandboxmodus durch, sofern der Anbieter dies unterstützt.

4.4 Suchmaschinenfreundliche URLs

MENÜPFAD Einstellungen > Suchmaschinenoptimierung > SEO URLs

Wenn dein Hosting die Funktion unterstützt, können die Gambio SEO-URLs aktiviert werden. Sie erzeugen besser lesbare Adressen für Kategorien und Artikel. Leere nach der Aktivierung die betroffenen Shop-Caches und kontrolliere mehrere Artikel- und Kategorieseiten auf korrekte Erreichbarkeit.

CACHE: Nach grundlegenden Konfigurationsänderungen und nach der Aktivierung von SEO-URLs solltest du die Caches im Bereich Toolbox > Cache leeren. Arbeite dabei nur mit den für deine Version angebotenen Schaltflächen.

5 Kategorien und Artikel einpflegen

Lege zunächst eine übersichtliche Kategorienstruktur fest und füge danach die ersten Artikel hinzu. Für einen neuen Shop ist es sinnvoll, mit wenigen vollständigen Produkten zu beginnen und den gesamten Bestellablauf zu testen, bevor große Datenmengen importiert werden.

Empfohlene Reihenfolge

1	Phase 1 Kategorien und Unterkategorien planen.
2	Phase 2 Mindestens eine Kategorie im Gambio Admin anlegen.
3	Phase 3 Einen vollständigen Testartikel mit Bild, Preis, Steuerklasse, Lieferstatus und Beschreibung anlegen.
4	Phase 4 Darstellung im Shop und mobile Ansicht prüfen.
5	Phase 5 Erst danach weitere Artikel manuell, per Import-Assistent oder CSV-Import einpflegen.

Manuell, Import-Assistent oder CSV?

Verfahren	Geeignet für	Wichtiger Hinweis
Manuelle Eingabe	Kleine Sortimente und erste Testartikel	Beste Kontrolle über einzelne Felder.
Import-Assistent	Übernahme aus einem bestehenden Shop	Vorher Sicherung erstellen und Testlauf durchführen.
CSV-Import	Große, bereits tabellarisch gepflegte Sortimente	Fremddateien müssen meist an das Gambio-Format angepasst werden.

PRAXISTIPP: Leere nach umfangreichen Änderungen an Artikeln und Kategorien die dafür vorgesehenen Caches. Prüfe anschließend nicht nur die Startseite, sondern auch Kategorie, Suche, Artikelansicht und Warenkorb.

6 Rechtliches und Informationsseiten

MENÜPFAD**Inhalte > Content Manager**

Der Content Manager verwaltet Informationsseiten und verknüpft sie mit Navigationsbereichen. Hinterlege dort nur aktuelle und für dein Geschäftsmodell geprüfte Texte. Die technische Einbindung sagt nichts darüber aus, ob ein Text rechtlich vollständig oder zutreffend ist.

RECHTLICHER HINWEIS: Lass Rechtstexte, Steuerangaben und Informationspflichten von einer fachkundigen Stelle prüfen. Dieses Handbuch erläutert nur die technische Vorbereitung des Shops.

Typische Inhalte vor dem Shopstart

- ☐ Impressum beziehungsweise Anbieterkennzeichnung
- ☐ Datenschutzerklärung
- ☐ Allgemeine Geschäftsbedingungen, sofern verwendet
- ☐ Widerrufsbelehrung und Muster-Widerrufsformular, sofern erforderlich
- ☐ Versand- und Zahlungsinformationen
- ☐ Kontaktinformationen und Erreichbarkeit
- ☐ Hinweise zu Lieferzeiten, Preisen und Steuern

Technische Kontrolle

- ☐ Ist jede Seite im Shop erreichbar?
- ☐ Sind die Links im Footer und im Bestellvorgang korrekt?
- ☐ Sind Platzhalter, Demo-Texte und alte Firmendaten entfernt?
- ☐ Werden die Inhalte auf Mobilgeräten vollständig angezeigt?
- ☐ Sind E-Mail-Adresse und Telefonnummer anklickbar und aktuell?

7 SSL und HTTPS sicher aktivieren

Ein gültiges SSL-Zertifikat muss für die Shopdomain eingerichtet sein, bevor der Shop vollständig auf HTTPS umgestellt wird. Die genaue technische Aktivierung hängt vom Hosting, der Shopversion und der Cloud- oder Selbsthosting-Variante ab.

NICHT OHNE ZERTIFIKAT UMSTELLEN: Wird HTTPS aktiviert, bevor das Zertifikat und die Domainzuordnung funktionieren, kann der Shop ganz oder teilweise nicht mehr erreichbar sein.

Sicherer Ablauf

1	HTTPS-Schritt 1 Beim Hoster prüfen, ob das SSL-Zertifikat aktiv und gültig ist.
2	HTTPS-Schritt 2 Datei- und Datenbanksicherung erstellen beziehungsweise Wiederherstellungsmöglichkeit klären.
3	HTTPS-Schritt 3 HTTPS nach der für deine konkrete Gambio-Version vorgesehenen Methode aktivieren.
4	HTTPS-Schritt 4 Shop- und Administrationsbereich über https:// aufrufen.
5	HTTPS-Schritt 5 Caches leeren und Weiterleitungen kontrollieren.
6	HTTPS-Schritt 6 Mehrere Seiten auf gemischte Inhalte, fehlende Bilder und Browserwarnungen prüfen.
SELBSTHOSTING: Manuelle Änderungen an Konfigurationsdateien und Dateirechten sollten nur nach einer aktuellen, versionsgenauen Anleitung und mit vollständiger Sicherung vorgenommen werden. Bei Unsicherheit übernimmt dies der Hoster oder eine technische Betreuung.	

HTTPS-Prüfung

- [] Startseite, Kategorie, Artikel, Warenkorb und Checkout öffnen
- [] Gambio Admin und Login testen
- [] Logo, Bilder, CSS und JavaScript ohne Browserwarnung laden
- [] E-Mail-Links und interne Links auf https:// prüfen
- [] Zahlungsanbieter und Webhooks beziehungsweise Rücksprung-URLs prüfen

8 Layout und Theme anpassen

MENÜPFAD

Inhalte > Template-Einstellungen / StyleEdit

Sobald Grunddaten, erste Artikel, Zahlungsweisen, Versandarten und Informationsseiten vorhanden sind, kannst du das Theme im Bearbeitungsmodus gestalten. Arbeite dabei schrittweise und kontrolliere jede größere Änderung in Desktop-, Tablet- und Mobilansicht.

Zuerst anpassen

- ☐ Shoplogo und Favicon
- ☐ Grundfarben und Kontraste
- ☐ Schriftarten und Schriftgrößen
- ☐ Hauptnavigation und Kategorien
- ☐ Header, Suche, Warenkorb und Kontobereich
- ☐ Footer und Informationslinks
- ☐ Startseiteninhalte und Teaser

PRAXISTIPP: Ändere nicht gleichzeitig Layout, Module und Datenstruktur. Kleine, dokumentierte Schritte erleichtern die Fehlersuche und den Vergleich.

Mobile Kontrolle

Prüfe besonders Menü, Suche, Artikelbilder, Preis- und Lieferinformationen, Warenkorb, Formulare und den gesamten Checkout auf einem echten Mobilgerät. Die reine Vorschau im Editor ersetzt keinen vollständigen Test.

9 Shop vollständig testen

Vor der Online-Schaltung muss mindestens eine vollständige Testbestellung durchgeführt werden. Verwendest du mehrere Kundengruppen, Zahlungsweisen, Versandarten oder Steuerfälle, sollte jede relevante Kombination getestet werden.

Testmatrix

Nr.	Prüfpunkt	Ergebnis / Notiz
1	Startseite und Navigation laden fehlerfrei	☐ bestanden ☐ Fehler
2	Kategorie, Suche und Artikelansicht funktionieren	☐ bestanden ☐ Fehler
3	Artikel kann in den Warenkorb gelegt werden	☐ bestanden ☐ Fehler
4	Kundenkonto und Gastbestellung funktionieren	☐ bestanden ☐ Fehler
5	Versandkosten werden korrekt berechnet	☐ bestanden ☐ Fehler
6	Zahlungsweise lässt sich auswählen und abschließen	☐ bestanden ☐ Fehler
7	Bestellbestätigung und Shop-E-Mails werden versendet	☐ bestanden ☐ Fehler
8	Bestellung erscheint korrekt im Gambio Admin	☐ bestanden ☐ Fehler
9	Bestände, Lieferstatus und Summen sind korrekt	☐ bestanden ☐ Fehler
10	Rechtstexte sind im Bestellprozess erreichbar	☐ bestanden ☐ Fehler
11	Mobilansicht und HTTPS sind fehlerfrei	☐ bestanden ☐ Fehler

TESTDATEN: Kennzeichne Testbestellungen eindeutig und lösche oder storniere sie nach Abschluss nachvollziehbar. Verwende bei echten Zahlungsanbietern nach Möglichkeit deren Test- oder Sandboxbetrieb.

10 Shop online stellen

MENÜPFAD

Inhalte > Shop online/offline

Der Shop wird erst freigeschaltet, wenn Grundkonfiguration, Artikel, Informationsseiten, HTTPS, Layout und Testbestellungen abgeschlossen sind. Nimm die Freischaltung zu einem Zeitpunkt vor, an dem du den Shop anschließend beobachten und bei Bedarf schnell reagieren kannst.

Unmittelbar vor der Freischaltung

- ☐ Aktuelle Sicherung vorhanden oder Wiederherstellung geklärt
- ☐ Keine Demoartikel, Testpreise oder Platzhaltertexte sichtbar
- ☐ Zahlungs- und Versandarten produktiv konfiguriert
- ☐ Rechtstexte final geprüft und veröffentlicht
- ☐ HTTPS ohne Warnungen
- ☐ Mindestens eine vollständige Testbestellung erfolgreich
- ☐ Kontaktadresse und Supportkanal erreichbar

Freischaltung

1	Live-Schritt 1 Shop im Bereich "Shop online/offline" auf online setzen.
2	Live-Schritt 2 Caches leeren, sofern die Version dies nach der Änderung erfordert.
3	Live-Schritt 3 Shop in einem privaten Browserfenster aufrufen.
4	Live-Schritt 4 Startseite, Artikel, Warenkorb und Checkout erneut kurz prüfen.
5	Live-Schritt 5 Sitemap und Suchmaschinenfunktionen kontrollieren beziehungsweise erst nach dem finalen Start aktiv nutzen.
NACH DEM START: Kontrolliere in den ersten Stunden regelmäßig Bestellungen, E-Mail-Versand, Zahlungsstatus, Servermeldungen und Kontaktanfragen. Dokumentiere Auffälligkeiten sofort.	

11 Go-live-Checkliste

Nr.	Prüfpunkt	Ergebnis / Notiz
1	Administratorzugang funktioniert und ist abgesichert	
2	Shop ist während der Einrichtung offline	
3	Shopname, Betreiber, Anschrift, Telefon und E-Mail sind korrekt	
4	Land, Region, Sprache und Währung sind geprüft	
5	Steuerklassen, Steuerzonen und Steuersätze sind geprüft	
6	Kleinunternehmerregelung ist gegebenenfalls korrekt aktiviert	
7	Mindestens eine Versandart ist produktiv eingerichtet	
8	Mindestens eine Zahlungsweise ist produktiv eingerichtet	
9	SEO-URLs und Cacheverhalten wurden getestet	
10	Kategorienstruktur ist verständlich	
11	Erste Artikel sind vollständig und korrekt	
12	Artikelbilder sind optimiert und werden angezeigt	
13	Lieferstatus, Preise und Bestände sind plausibel	
14	Rechtstexte sind geprüft und eingebunden	
15	Kontakt- und Informationsseiten sind erreichbar	
16	SSL-Zertifikat ist gültig und HTTPS funktioniert	
17	Keine gemischten Inhalte oder Browserwarnungen	
18	Logo, Farben, Navigation und Footer sind final	
19	Mobile Darstellung wurde auf einem echten Gerät geprüft	
20	Jede Versandart wurde getestet	
21	Jede Zahlungsweise wurde getestet	
22	Bestell-E-Mails werden korrekt zugestellt	
23	Bestellungen erscheinen korrekt im Gambio Admin	
24	Testbestellungen sind dokumentiert und bereinigt	
25	Aktuelle Sicherung oder Wiederherstellungsmöglichkeit vorhanden	
26	Shop wurde online geschaltet und extern geprüft	

12 Schnellübersicht und Quellenhinweis

Wichtige Menüpfade

Aufgabe	Menüpfad / Zugang
Administratorzugang	Shop-Login oder /login_admin.php
Online-/Offline-Modus	Inhalte > Shop online/offline
Unternehmensdaten	Einstellungen > Shop
Zahlungsweisen	Module > Zahlungsweisen
Versandarten	Module > Versandarten
SEO-URLs	Einstellungen > Suchmaschinenoptimierung > SEO URLs
Informationsseiten	Inhalte > Content Manager
Theme / StyleEdit	Inhalte > Template-Einstellungen
Cache	Toolbox > Cache

Bearbeitungsgrundlage

Dieses Handbuch orientiert sich an der öffentlich zugänglichen Gliederung und den technischen Hinweisen des Gambio Entwickler-Handbuchs, insbesondere am Kapitel "Erste Schritte" mit den Abschnitten Anmeldung, Offline-Modus, Grundkonfiguration, Artikel, Informationsseiten, SSL, Layout, Test und Online-Schaltung. Abrufdatum: 06.08.2026.

Quelle: developers.gambio.de/manual.html

URHEBERRECHT: Die Inhalte dieses Praxis-Handbuchs wurden eigenständig formuliert und ergänzt. Screenshots und längere Originalpassagen des offiziellen Gambio-Handbuchs wurden nicht übernommen.

Kontakt Gambio-Tuning

Gambio-Tuning

Telefon: 02954 - 977 90 40
E-Mail: bestellung@gambio-tuning.de
Web: www.gambio-tuning.de

Ende Band 1 - Erste Schritte